

POLITIQUE SOCIALE



HERIGE
INDUSTRIES

Au sein du groupe HERIGE Industries et de ses filiales, nous plaçons l'humain au cœur de notre stratégie de développement durable. Notre politique sociale vise à garantir un environnement de travail sûr, inclusif, épanouissant et équitable pour l'ensemble de nos collaborateurs, dans le respect des droits humains et de la société.

Nous nous engageons à progresser continuellement, à respecter les exigences légales et conventionnelles applicables, à dialoguer avec nos parties prenantes internes et à promouvoir une culture d'écoute, de respect et de responsabilité partagée.

À travers nos pratiques, nos accords d'entreprise et nos dispositifs internes, nous nous engageons à :

Préserver la santé, la sécurité et le bien-être au travail

- Prévenir les accidents du travail et améliorer les conditions de sécurité sur tous nos sites pour l'ensemble de nos collaborateurs, y compris les travailleurs temporaires, sous-traitants et prestataires,
- Déployer des formations régulières en matière de sécurité et de prévention des risques.
- Favoriser un environnement de travail sain, propice au bien-être physique et mental des collaborateurs,
- Proposer des services d'assistance accessibles à tous nos collaborateurs, apportant soutien psychologique, conseils et accompagnement pour faire face aux moments de fragilité.

Développer les compétences et les parcours professionnels

- Développer notre politique de formation continue, notamment à travers notre dispositif Groupe « HERIGE Académie » et la plateforme d'e-learning « Campus digital »,
- Animer et consolider les dispositifs d'évaluation des compétences, notamment comportementales, pour accompagner la progression individuelle,
- Accompagner les collaborateurs dans le développement de leurs compétences et talents, afin de valoriser leur potentiel,
- Encourager et soutenir l'évolution professionnelle et la mobilité interne en cohérence avec les aspirations des collaborateurs,
- Identifier et valoriser les collaborateurs à fort potentiel afin de soutenir leurs projets professionnels et préparer les futurs leaders du Groupe.

Renforcer l'attractivité et la fidélisation

- Développer notre marque employeur pour renforcer l'attractivité de nos métiers et de nos marques,
- Proposer des parcours d'intégration adaptés au métier de chacun,
- Assurer un accompagnement continu des collaborateurs à chaque étape clé de leur carrière, de l'intégration jusqu'à la préparation du départ à la retraite.

Favoriser un dialogue social constructif

- Entretien d'un dialogue régulier et transparent avec les représentants du personnel,
- Négocier et mettre en œuvre des accords d'entreprise adaptés aux enjeux sociaux et sociétaux,
- Mesurer le climat social à travers un baromètre interne annuel et déployer des plans d'action concrets issus de ses résultats.

Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion

- Lutter contre toutes formes de discriminations et d'atteinte aux personnes,
- Identifier et accompagner les situations de précarité,
- Promouvoir la féminisation de l'entreprise, à tous niveaux de postes et de management,
- Accueillir et former des alternants pour favoriser l'insertion professionnelle,
- Encourager l'intégration de personnes en situation de handicap et collaborer avec des structures spécialisées,
- Accompagner les fins de carrières et le maintien dans l'emploi des seniors,
- Sensibiliser les équipes à la diversité et à l'inclusion à travers des actions de formation.

Développer des pratiques managériales éthiques et mobilisatrices

- Garantir un management exemplaire fondé sur la transparence, l'écoute, la communication et l'éthique,
- Donner du sens et une vision, en favorisant des pratiques managériales qui mobilisent les équipes et renforcent la cohésion,
- Intégrer l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle comme un levier de bien-être et de performance durable,
- Assurer des entretiens annuels avec l'ensemble des collaborateurs, pour évaluer, écouter et accompagner leur progression,
- Tendre vers des pratiques managériales alignées avec la définition du « profil type leader HERIGE », afin d'incarner nos valeurs et nos ambitions.

Respecter les droits humains et lutter contre le travail forcé, le travail des enfants et la traite des êtres humains

- Le Groupe HERIGE s'engage fermement à respecter les droits fondamentaux de l'homme dans toutes ses activités et tout au long de sa chaîne de valeur. Cela inclut :
- L'interdiction stricte du travail forcé, du travail des enfants et de toute forme de traite des êtres humains, que ce soit au sein de ses entités ou chez ses partenaires commerciaux et fournisseurs,
- La mise en place de procédures de vigilance et d'évaluation des risques liés aux atteintes aux droits humains, y compris les risques d'exploitation ou de conditions de travail indignes,
- La sélection et l'évaluation de ses partenaires et fournisseurs selon des critères éthiques, sociaux et de respect des droits fondamentaux,
- La sensibilisation des collaborateurs, sous-traitants et parties prenantes aux enjeux liés aux droits humains et à la prévention de toute forme d'exploitation.

Mesurer et améliorer notre performance sociale

- Fixer des cibles et des objectifs pertinents pour un suivi de notre performance sociale,
- Suivre, mesurer et analyser régulièrement des indicateurs clés à travers des revues internes ou des audits réalisés en interne ou par des tiers,
- Intégrer ces résultats dans une démarche d'amélioration continue, en lien avec notre stratégie et engagements RSE et nos obligations réglementaires,
- Rendre compte de l'évolution de nos performances dans le cadre de nos obligations réglementaires et de nos engagements volontaires,

La Direction du Groupe et ses instances de gouvernance veillent à ce que cette politique soit activement soutenue, notamment en s'assurant que l'ensemble des collaborateurs et parties prenantes comprennent leur rôle et leur responsabilité dans le respect des engagements décrits dans cette politique et instructions de gouvernance afférentes. Chacun est acteur de sa mise en œuvre, dans le respect des valeurs humaines qui fondent notre culture d'entreprise.

Approbation du document par le Comité Exécutif en date du 19 janvier 2026.



HERIGE
INDUSTRIES

BX TWO – 10, rue Augustin Fresnel
PA de la Bretonnière,
CS 10007

85600 MONTAIGU- VENDÉE CEDEX

contact@herige-industries.fr

02 51 08 08 20

www.herige-industries.fr