



VM Matériaux,

Se développer DURABLEMENT, une idée CONSTRUCTIVE

Résultats annuels 2009

Réunion SFAF, le 16 mars 2010, Paris

2009



1. Le groupe VM Matériaux

2. Faits marquants

3. Résultats de l'exercice

4. Les éco-solutions, axe clé de développement

5. VM Matériaux, un Groupe solide et réactif

Notre histoire

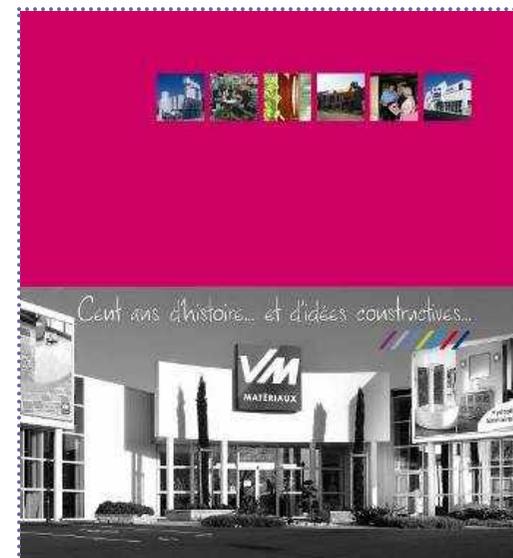
■ Plus de cent ans d'histoire et d'idées constructives

- 1907 Origine de l'entreprise en Vendée, à l'Herbergement
- 1941 Création de la première agence de négoce
- 1990 Introduction en bourse
- 2001 Développement en Outre-Mer
- 2003 Acquisition de Mégrien
- 2004 Augmentation de capital (ABSA)
- 2008 Développement des activités en Chine

■ Chiffres clés au 31/12/2009

- CA 609,4 millions d'euros
- RNPG 13,4 millions d'euros
- Effectif Plus de 3000 salariés*

(*) Effectif inscrit



Qui sommes-nous ?

Négoce de Matériaux

CA géré 2009 : **500,3 M€**
1536 salariés ⁽¹⁾
119 agences, dont 24 en outre-mer

Béton

CA géré 2009 : **82,6 M€**
299 salariés ⁽¹⁾
25 centrales à béton
5 usines de fabrication de produits béton



Menuiserie

CA géré 2009 : **118,6 M€**
861 salariés ⁽¹⁾
11 usines de fabrication de menuiseries et fermetures
4 usines de fabrication de charpentes industrielles

(1) Effectif géré 2009 en équivalent temps plein - hors siège social, soit 175 salariés

Positionnement

■ Situation géographique

- Leader régional sur le Grand Ouest : 25 départements
- Renforcement sur les DOM : 5 départements
- Clientèle nationale (Atlantem)
- Développement en Chine

■ Clientèle

- 80% de professionnels
- 20% de particuliers



Guadeloupe



Martinique



Saint-Martin



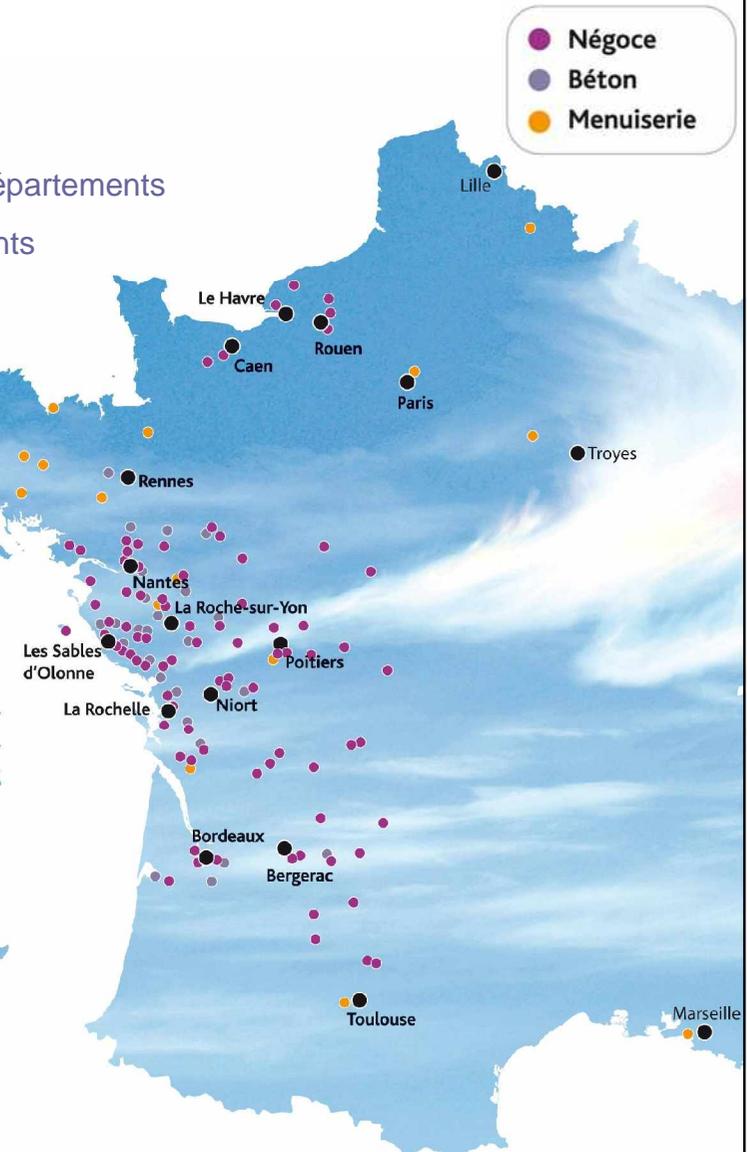
La Réunion



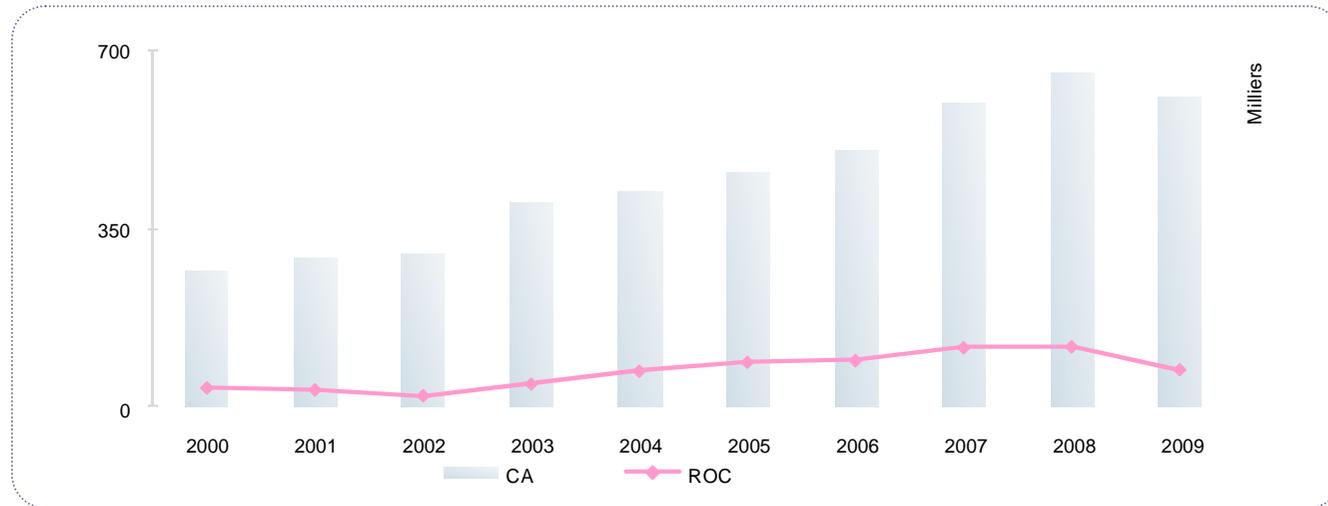
Guyane



Chine



VM, un modèle économique pérenne



■ Une stratégie de développement constant...

■ ...qui s'appuie sur un équilibre...

- entre croissance interne
- et croissance externe

■ ...et des valeurs fortes

- Le développement économique sur le long terme
- L'équilibre social
- L'engagement environnemental

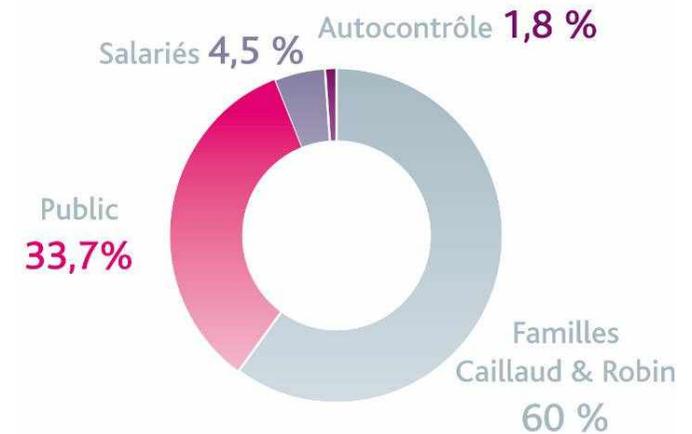
Entreprise familiale

- « Génération VM »

Club réunissant les dirigeants et les actionnaires familiaux avec leurs enfants et petits-enfants.



- Répartition du capital au 31 décembre 2009



Gouvernance

- Une structure de gouvernance en adéquation avec la culture de VM Matériaux :

Le Conseil de surveillance (9 membres)

- 6 membres des familles actionnaires Caillaud & Robin (Présidence alternée)
 - Dominique CAILLAUD, Président
 - Olivier ROBIN, Vice-président
- 2 membres extérieurs :
 - Louis-Marie Pasquier, DG Pasquier
 - Xavier Biotteau, Pdt du directoire Eram
- 1 représentant des salariés actionnaires



Le Directoire (6 membres)

- Bruno CADUDAL – Direct. Menuiserie
- Dominique BEAUFRAND – Direct. RH
- Jean-Charles CHAIGNE – Direct. Négoces
- Philippe AUDUREAU - Présid. du Directoire
- Alain MARION - Direct. Général et Financier
- Daniel ROBIN - Direct. Béton



Association Martial Caillaud « La solidarité, une idée constructive »



- Née en 1997 de l'imagination de collaborateurs et de clients de VM Matériaux
 - ➔ Développe des actions humanitaires dans les pays en voie de développement
 - ➔ Ecoles, centres de formation, orphelinats, foyers de jeunes filles...
- Projet 2009 : Refugio Emanuel - Buenos Aires - Argentine
 - ➔ Accueil de 150 jeunes le week-end âgés de 4 à 15 ans
 - ➔ Financement de la rénovation du bâtiment existant et de la construction de 2 salles



Sommaire



1. Le groupe VM Matériaux

2. Faits marquants

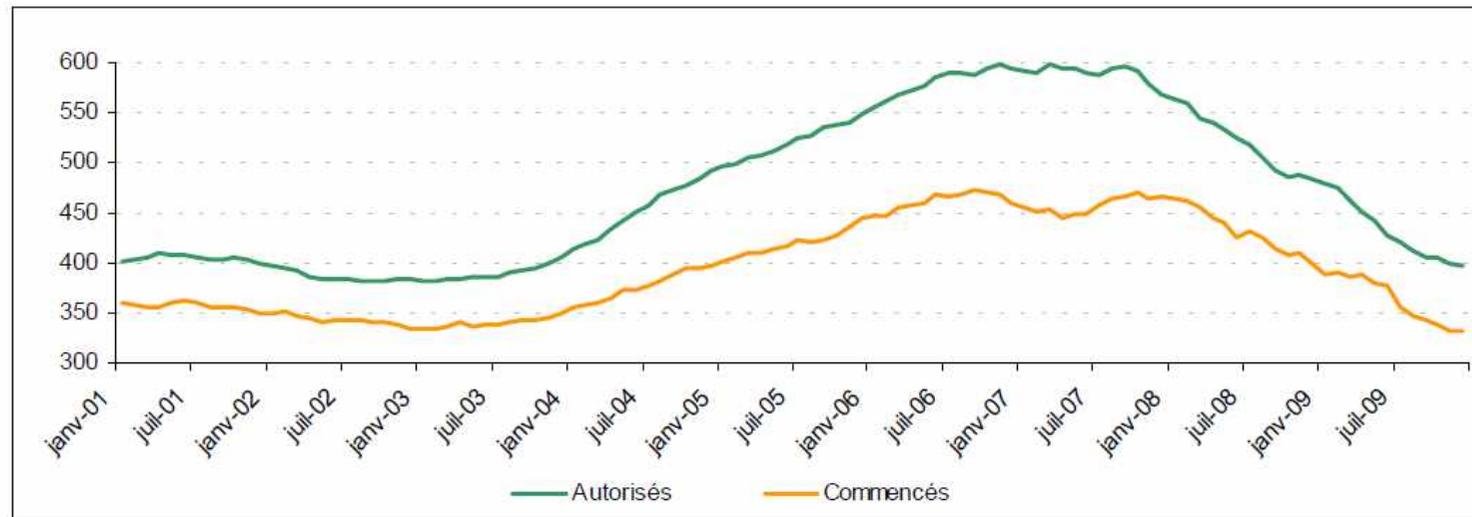
3. Les résultats de l'exercice

4. Les éco-solutions, axe clé de développement

5. VM Matériaux, un Groupe solide et réactif

Une conjoncture défavorable

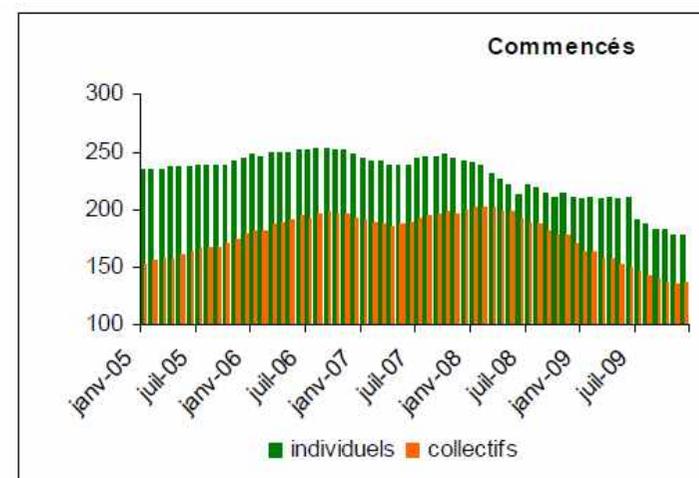
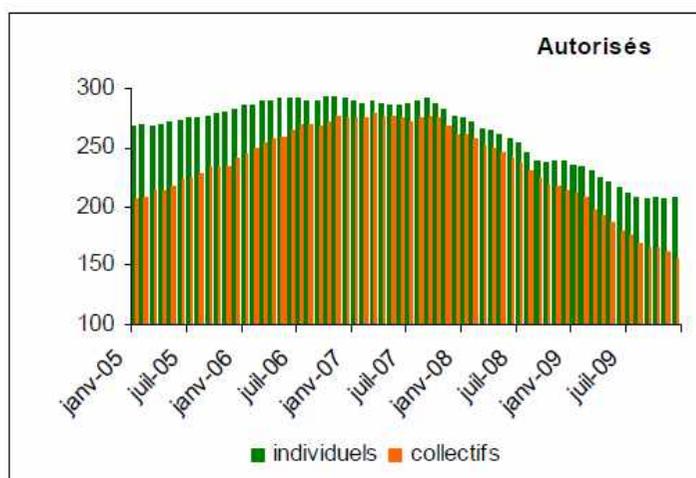
- Nombre de logements cumulés



➔ Baisse de 16,7% des mises en chantier de logements neufs en 2009

Une conjoncture défavorable

- Nombre de logements individuels et collectifs



Un exercice perturbé

- Construction neuve : crise économique
- Evénements du 1^{er} trimestre aux Antilles
- Conditions météorologiques défavorables en début et fin d'exercice
- Rénovation relativement préservée

→ Appui sur les marchés de la rénovation

→ Evolution du mix par activités

Un plan d'actions adapté

- Préservation des emplois
- Mesures liées à l'exploitation
- Gestion des investissements et du BFR
- Maîtrise de l'endettement
- Poursuite d'une stratégie sélective d'acquisitions

- ➔ Flexibilité & réactivité
- ➔ Préservation du long terme
- ➔ Maintien de la motivation des équipes

Opérations de croissance externe

- **BTP Services** : 3 sites *spécialisés TP* - CA 2008 : 17,5 M€ - 18 salariés
 - ➔ Ouverture sur le marché des Travaux Publics à La Réunion



- **Cominex** : *Distribution de pierre naturelle pour les aménagements urbains*
 - ➔ Accès aux marchés publics
 - ➔ Synergies avec Bestkind



- **Vendôme Fermetures** : *Fabrication de menuiseries et fermetures*
 - ➔ Complémentarité au sein de l'Activité Menuiserie Industrielle



- ➔ Des opérations à retour sur investissement rapide
- ➔ Savoir saisir des opportunités

Opérations de croissance interne

- **Négoce de Matériaux**
 - ➔ Poursuite de la modernisation des agences
 - VM Challans (85)
 - VM Bordeaux Matériaux (33)
- **Béton**
 - ➔ Nouvelle centrale à Mortagne (85)
 - ➔ Nouvelle unité de production PPL
- **Menuiserie Industrielle**
 - ➔ Lancement de la nouvelle gamme de menuiseries aluminium Atlantem Cosmos
 - ➔ Réseau Solabaie : + de 130 installateurs



- ➔ Amélioration des surfaces de vente
- ➔ Optimisation des outils de production



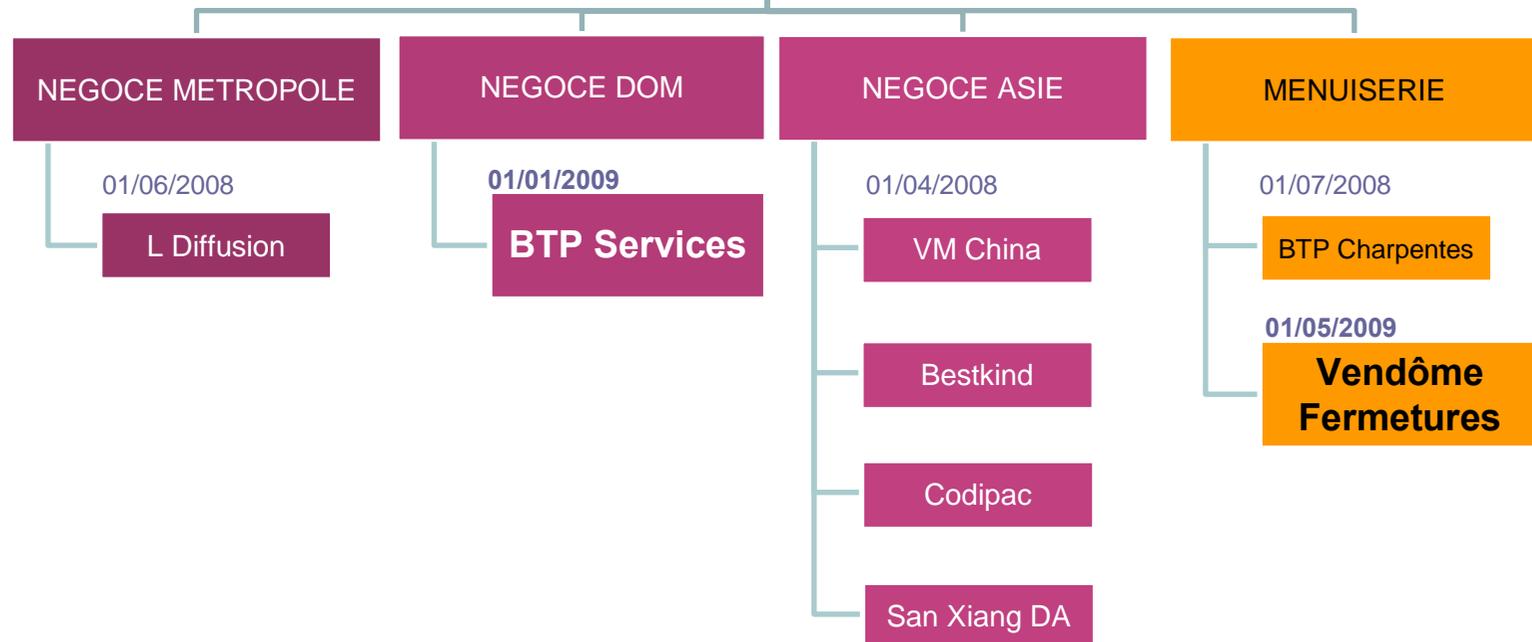
1. Le groupe VM Matériaux
2. Faits marquants
- 3. Les résultats de l'exercice**
4. Les éco-solutions, axe clé de développement
5. VM Matériaux, un Groupe solide et réactif

Variations de périmètre

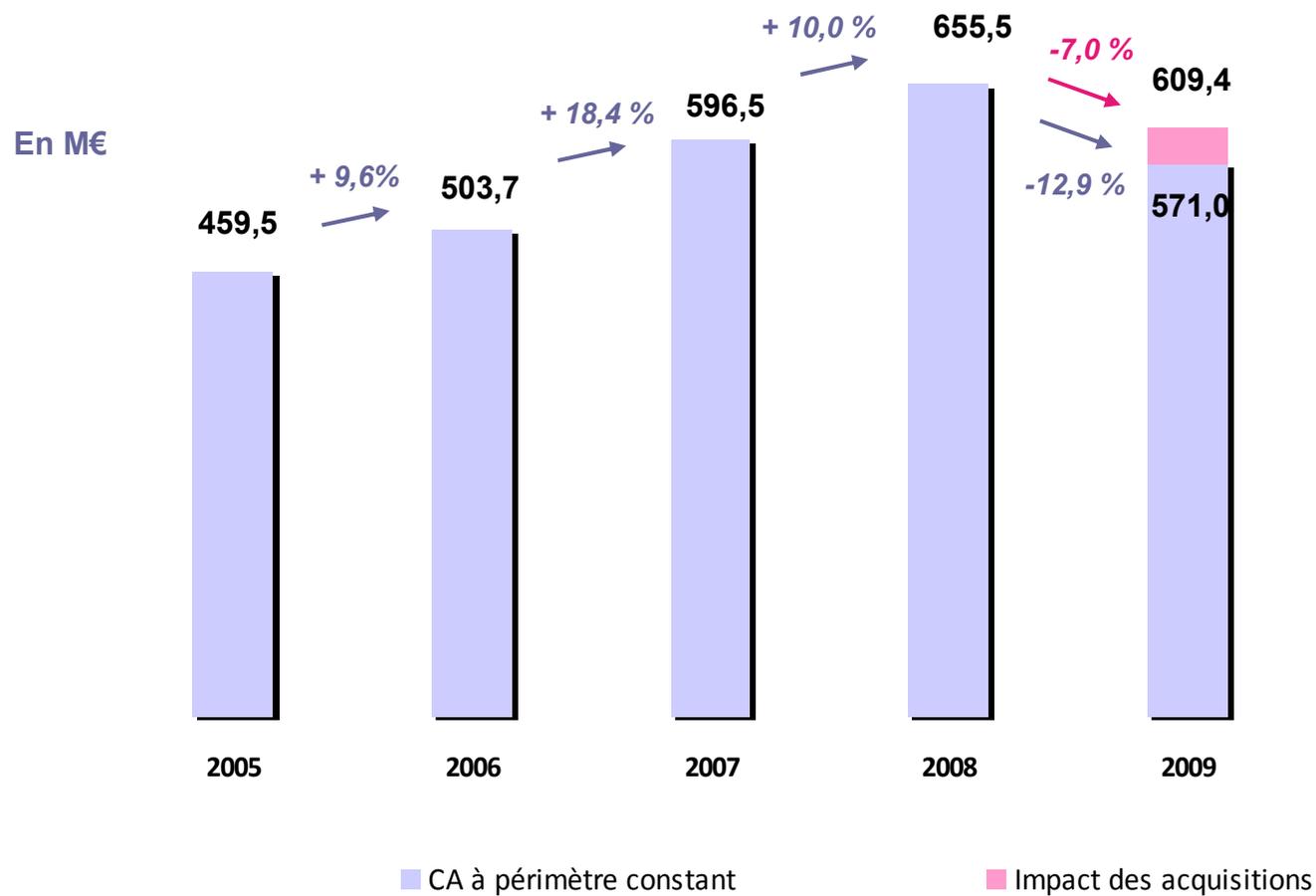
Au 31 décembre 2009

VM Matériaux SA

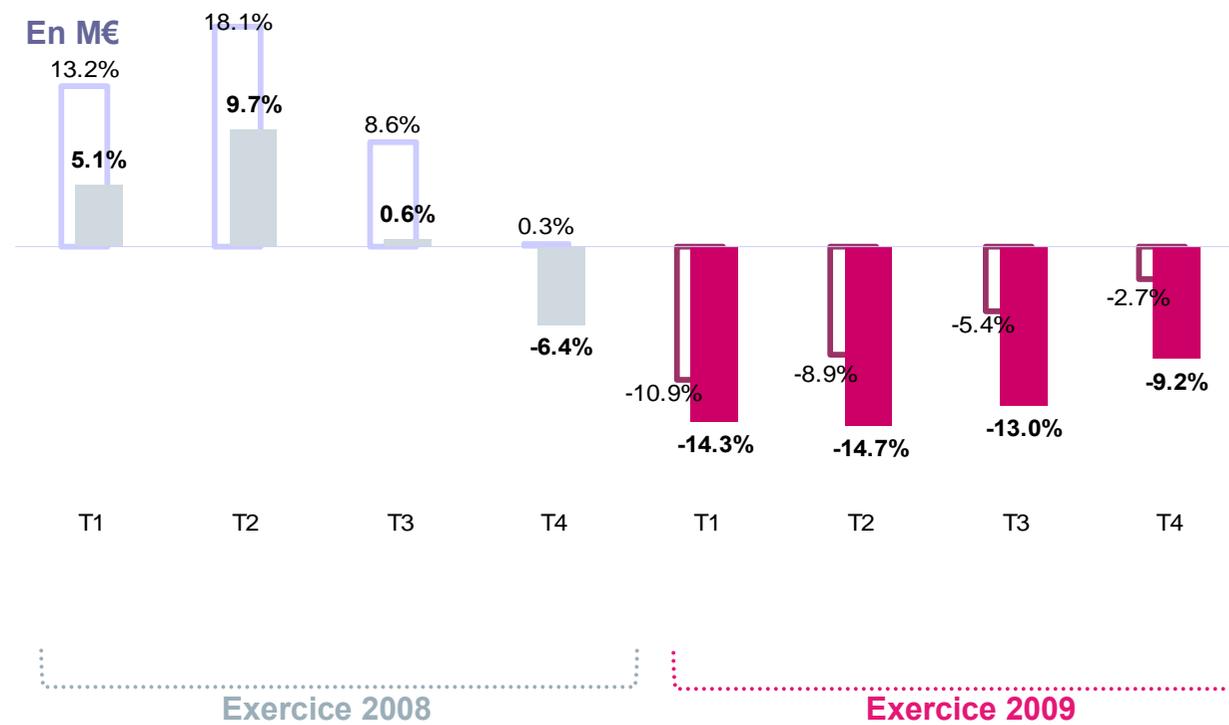
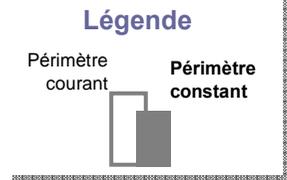
Intégration globale 100%



Chiffre d'affaires 2009 : 609,4 M€

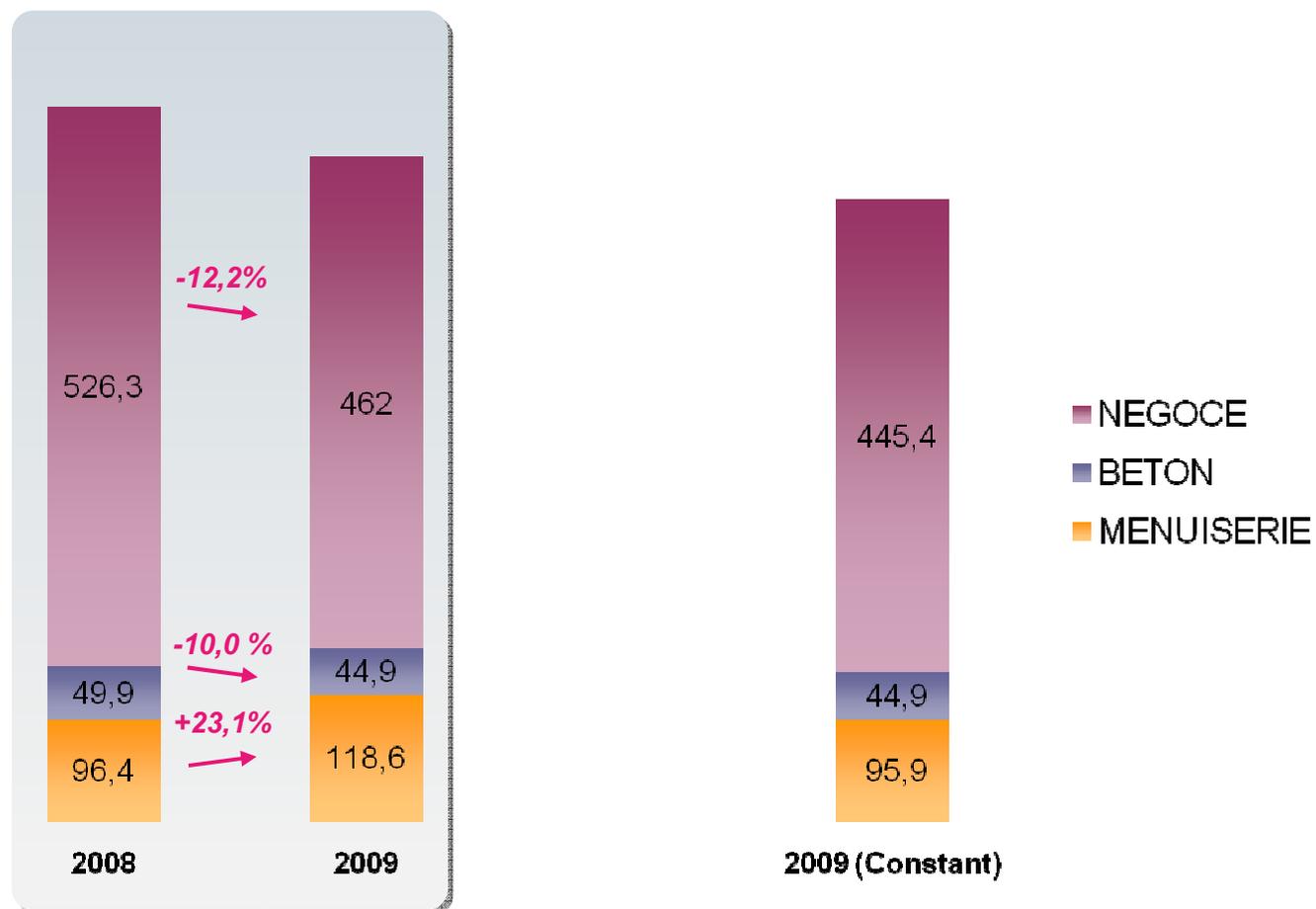


Évolution du chiffre d'affaires trimestriel



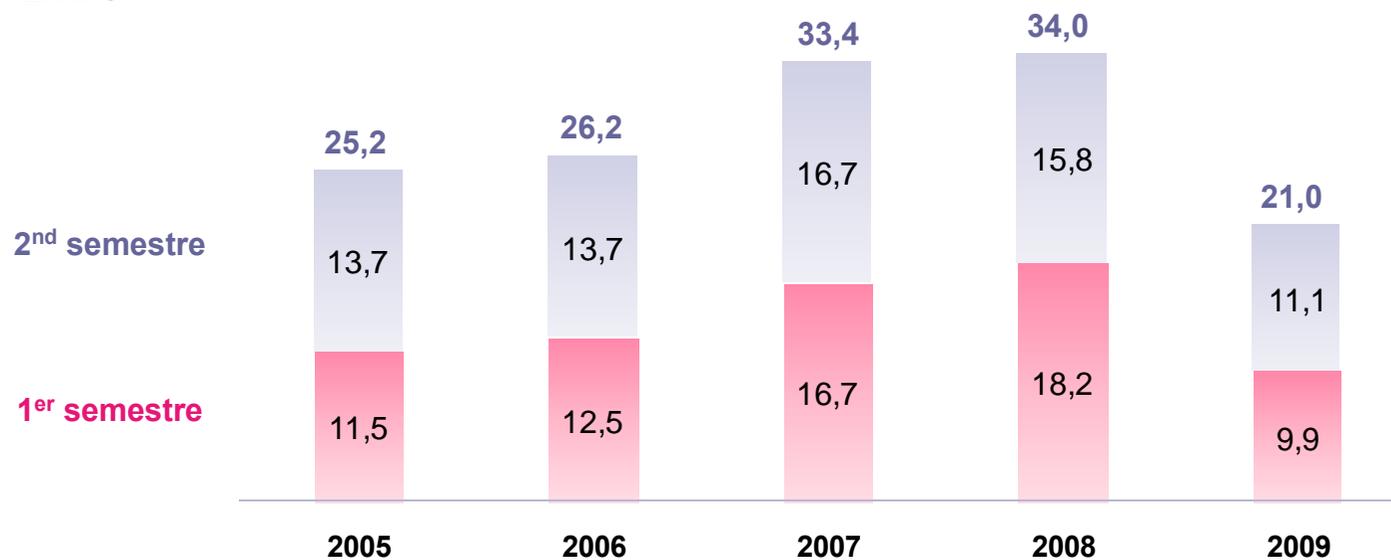
Évolution du CA par activité

En M€



Résultat opérationnel courant : 21 M€

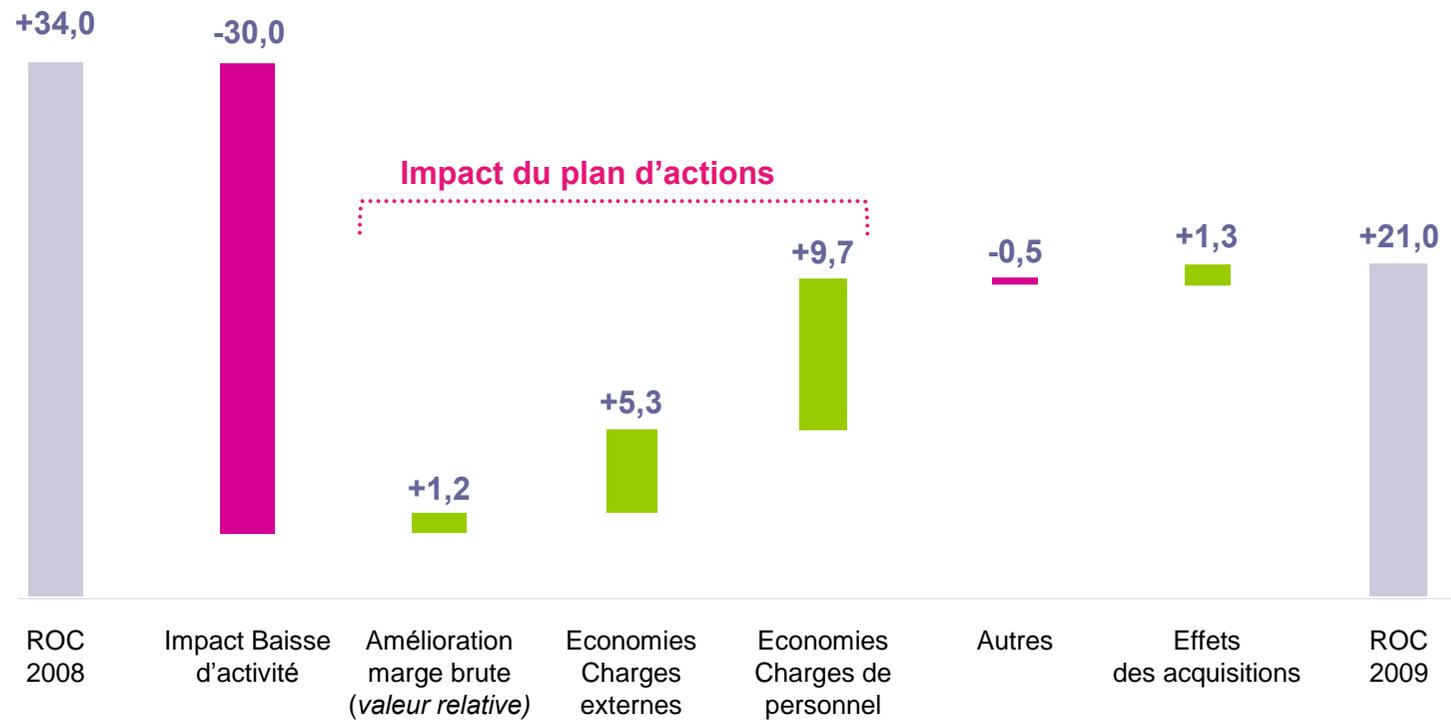
En M€



% du CA de l'exercice	5,5%		5,2%		5,6%		5,2%		3,4%
							% du CA du S1		3,2%
							% du CA du S2		3,7%

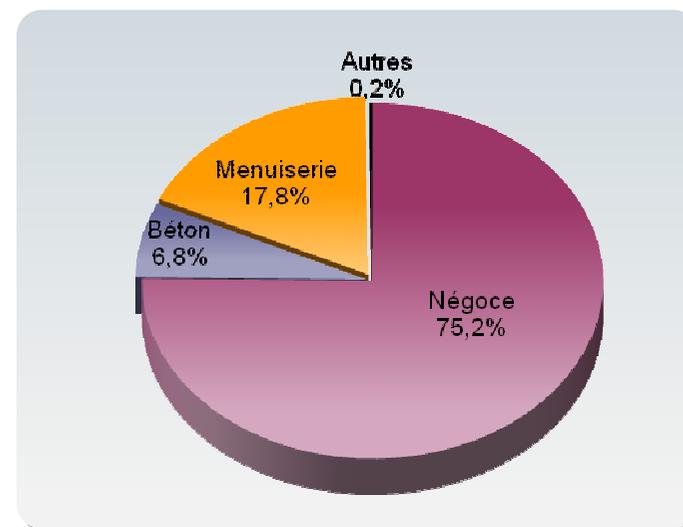
Evolution du résultat opérationnel courant

En M€

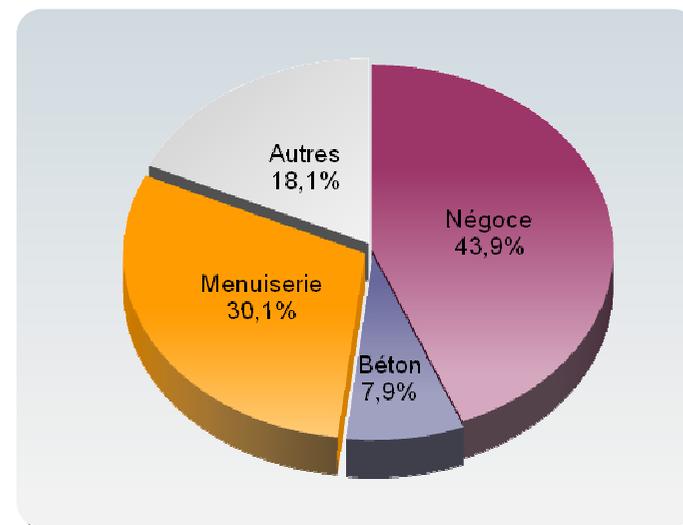


Contribution par activité

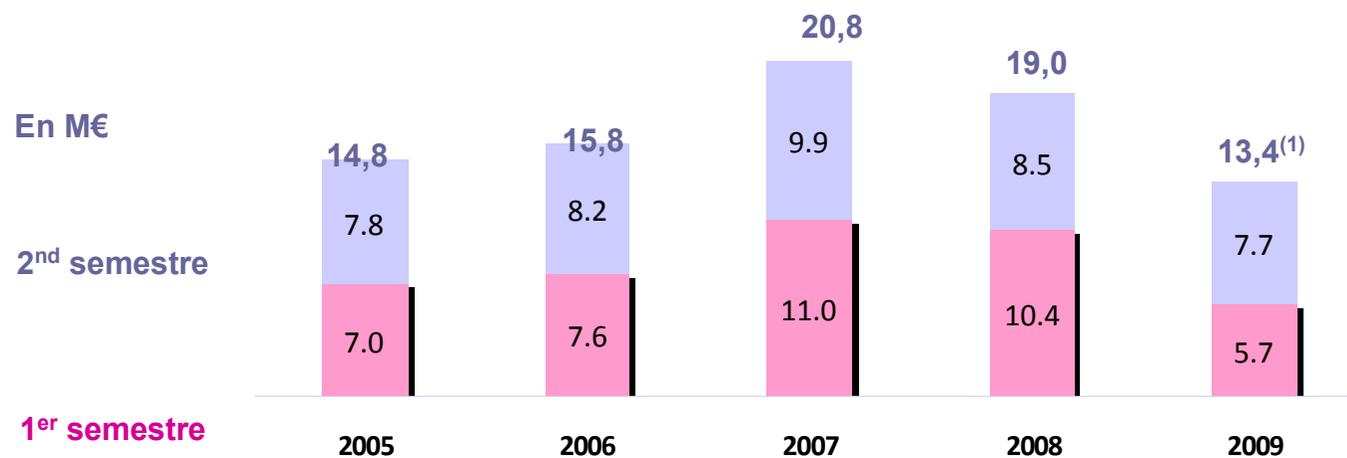
Chiffre d'affaires



Résultat Opérationnel Courant



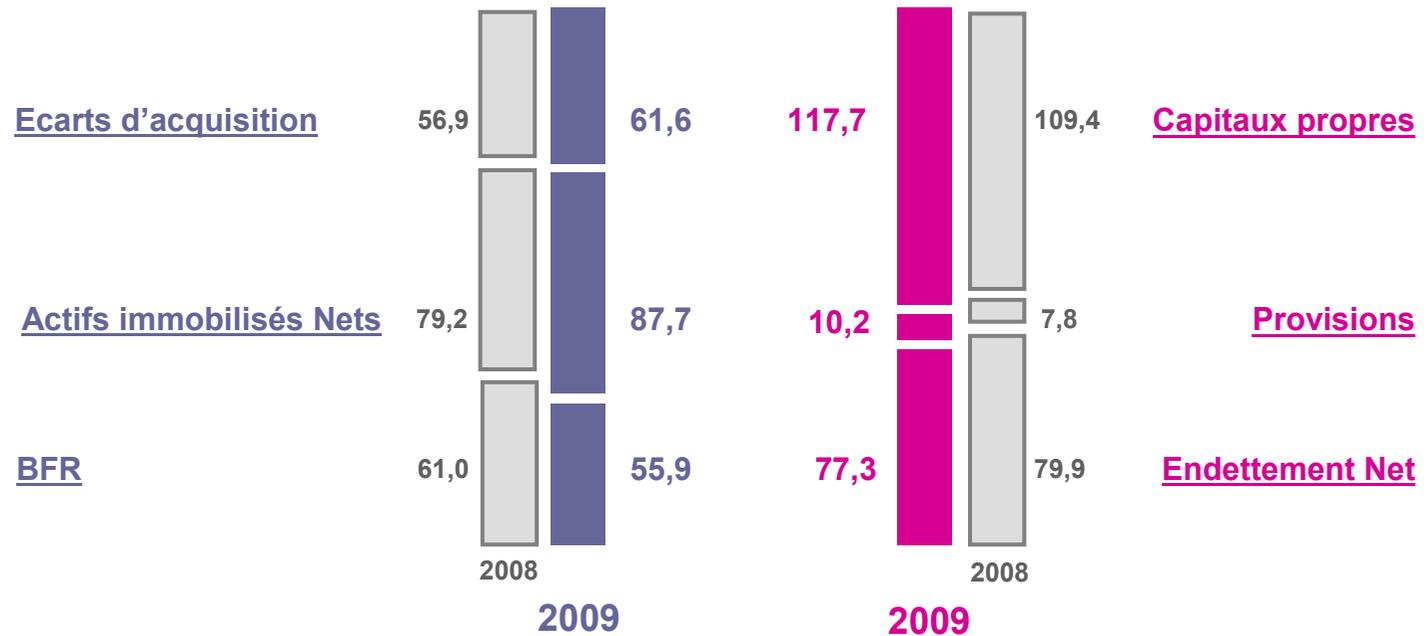
Résultat net part du groupe : 13,4 M€



% du CA de l'exercice	2005	2006	2007	2008	2009
	3,2%	3,1%	3,5%	2,9%	2,2%

⁽¹⁾ Ecart d'acquisition négatif de 1,5 M€ comptabilisé au 2nd semestre 2009

Structure financière au 31 décembre 2009

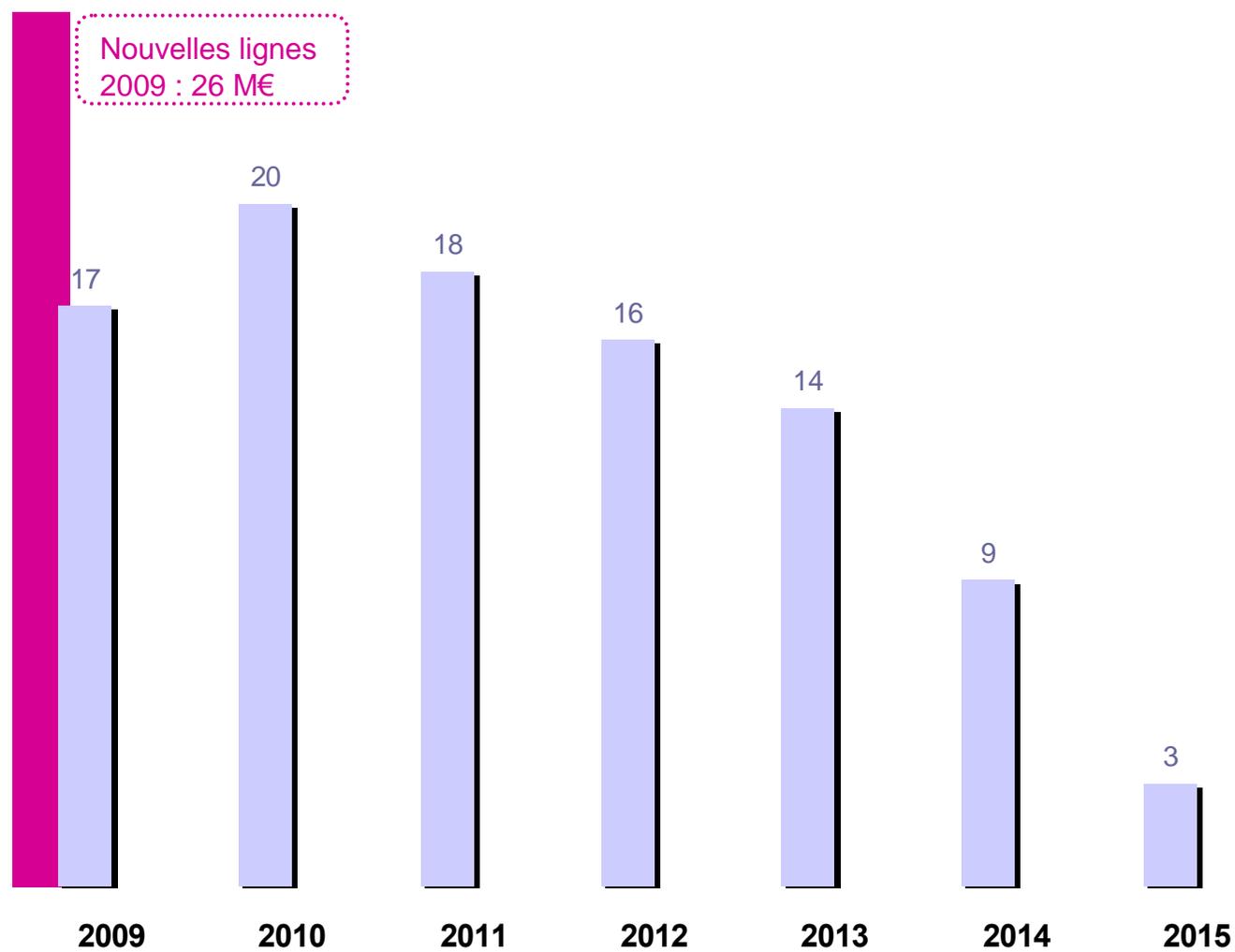


- **Réduction du BFR : 67,6 jours en 2009 contre 72,4 jours en 2008**
 - ➔ Malgré l'application de la LME
 - ➔ Réduction des stocks

- **Réduction de l'endettement net**
 - ➔ Gearing de 66% au 31/12/09 contre 73% au 31/12/08

Structure de l'endettement

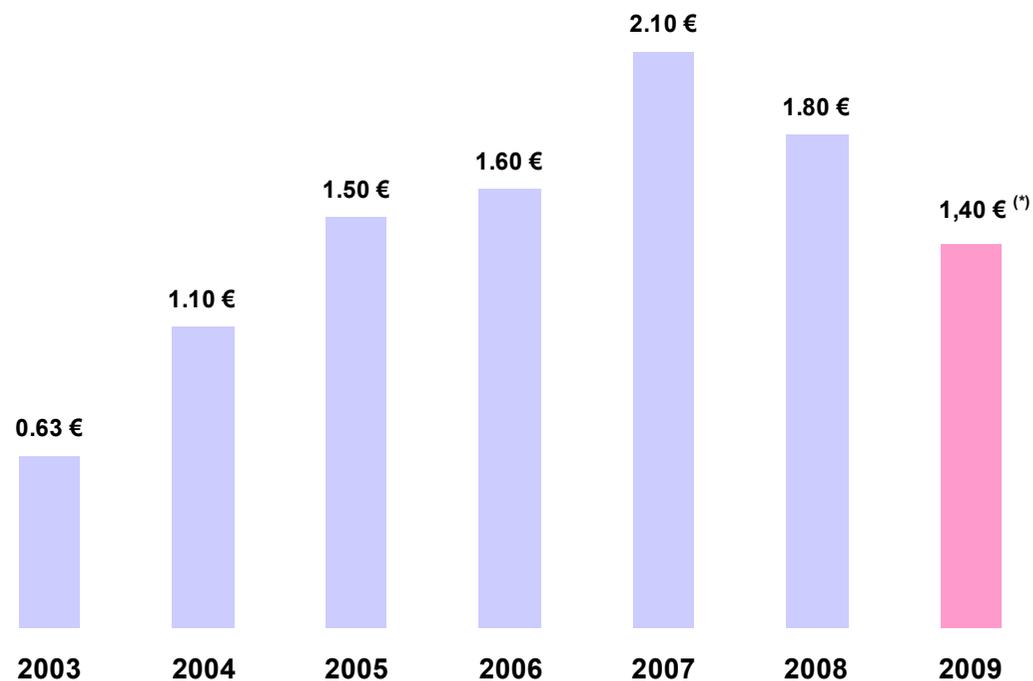
- Remboursement annuel de la dette à MLT (en M€) :



Financements

- Investissements internes → 11,4 M€ (-18%)
- Investissements externes → 14,4 M€ (-31%)
- Réduction du BFR → 8,5 M€

Évolution du dividende



- Proposition de dividende : 1,40 €
- Taux de rendement : 3,3% (cours au 31/12/2009)

(*) Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 28 mai 2010

Bilan de l'exercice 2009

- **Un exercice perturbé par un environnement économique fortement dégradé**
 - ➔ Un chiffre d'affaires en repli pénalisant la rentabilité du Groupe

- **Une structure de coûts révisée à la baisse**
 - ➔ Impact favorable dans le futur

- **Des acquisitions à retour sur investissement immédiat**
 - ➔ Des opportunités qui ont permis de contenir les effets de la crise sur les comptes du Groupe

- **Une politique financière prudente**
 - ➔ Un plan d'adaptation à l'environnement économique qui préserve le long terme et la solidité financière du Groupe : une capacité de rebond intacte



1. Le groupe VM Matériaux
2. Faits marquants
3. Les résultats de l'exercice
- 4. Les éco-solutions, axe clé de développement**
5. VM Matériaux, un Groupe solide et réactif

Se développer DURABLEMENT, une idée CONSTRUCTIVE



Vidéo : 3mn 32



L'éco-construction en quelques mots

- **Un cadre réglementaire favorable**
 - ➔ **Marché Rénovation multiplié par 2 d'ici 2012** : 18 - 22 Mds € par an ⁽¹⁾
 - ➔ 31,3 millions de logements concernés

- **Des mesures d'incitations adaptées**
 - ➔ Nombre d'éco-prêts à taux zéro : 75 500 (31/12/09)
 - ➔ **Pays de la Loire, Bretagne** et Rhône Alpes : 30% du nombre total des éco-PTZ

- **Un marché en phase de démarrage**
 - ➔ Mobilisation des organismes professionnels
 - ➔ Artisans et particuliers sont sensibilisés

- **Une réelle opportunité** pour le secteur du bâtiment
- **VM Matériaux, un acteur clé**

Le négoce de matériaux : structuration de l'offre



■ Concept « Eco-Réno »

- ➔ Une offre clés en main alliant services et produits
- ➔ Des corners de vente dédiés
- ➔ Déploiement en cours au sein de 10 agences



■ Offre photovoltaïque

- ➔ Une gamme de matériel adaptée
- ➔ Un système d'intégration exclusif et breveté
- ➔ Une offre de suivi tout au long de l'installation : de la formation à la garantie

Une offre complète : qualité des produits, conseils personnalisés & services

Se développer DURABLEMENT, une idée CONSTRUCTIVE



Travaux Publics & Aménagements urbains



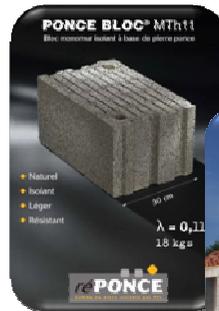
■ Offre complète à destination des marchés de Travaux Publics et aménagements urbains

- ➔ Voirie et TP
- ➔ Adduction d'eau
- ➔ Assainissement
- ➔ Pierre naturelle pour les TP et aménagements urbains



Une offre **renforcée**

Le Béton : une offre innovante



■ Gamme de blocs isolants RéPONCE

- Blocs à base de pierre ponce
- Isolant naturel : économie d'énergie, confort, isolation phonique et thermique
- Réalisation de tous types de murs



■ Béton scintillant

- Béton réfléchissant la lumière
- Procédé de fabrication écologique
- Signalisation routière et urbaine, aménagement paysager ou urbain

L'innovation au cœur de la stratégie éco-solutions

La Menuiserie Industrielle (1)



■ Nouvelle gamme « Cosmos »

- ➔ Nouvelle gamme de menuiseries aluminium commercialisée depuis janvier 2010
- ➔ Des performances thermiques encore plus élevées



■ Maison Ossature Bois

- ➔ Un matériau durable, esthétique et économique : un marché en plein essor
- ➔ Accompagnement des clients de l'étude du projet au suivi du chantier
- ➔ Accroissement des capacités de production de panneaux bois

Une offre en phase avec les attentes du marché et les exigences législatives

La Menuiserie Industrielle (2)

- Poursuite de l'effort promotionnel au travers du réseau d'installateurs Solabaie
 - ➔ Campagne publicitaire TV / radio / presse maison
 - ➔ Opération vitrage triple



En synthèse...

- **Au-delà de la crise conjoncturelle, des besoins structurels :**
 - ➔ Nombre de logements
 - ➔ Économies d'énergie

- **Positionnement de VM Matériaux sur ce marché**
 - ➔ Des éco-solutions pratiques, répondant aux attentes des clients
 - ➔ Conseils, offres clés en main, produits innovants et performants

- **VM Matériaux, un Groupe engagé dans une démarche responsable, depuis son origine**



SE DÉVELOPPER **DURABLEMENT**
UNE IDÉE **CONSTRUCTIVE**

Som maire

1. Le groupe VM Matériaux
2. Faits marquants
3. Les résultats de l'exercice
4. Les éco-solutions, axe clé de développement
5. **VM Matériaux, un Groupe solide et réactif**

Une vision prudente pour 2010

■ Les aspects structurels :

- Contexte macro-économique
 - Déficit de logements en France
 - Lenteur et inertie du cycle
- Mesures incitatives
 - Amendement Scellier
 - Doublement du Prêt à Taux Zéro
- Mesures issues du Grenelle de l'Environnement
 - Eco-PTZ et autres « éco-incitations »

■ Les aspects conjoncturels :

- Contexte macro-économique
 - Un contexte incertain
 - Une demande fragile : chômage, taux d'intérêt stabilisés
 - Faiblesse des carnets de commandes (artisans)
 - Défaillances d'entreprises
- Mais :
 - Redémarrage des ventes de logements
 - Amélioration des carnets de commandes des pavillonneurs

Notre analyse :
pas de reprise avant fin 2010



Les grands axes de la stratégie

- **Poursuite d'une politique de développement sélective**
 - ➔ Croissance interne :
 - Mesure de soutien à l'activité : rénovation d'agences
 - Investissements liés à la productivité
 - Actions publi-promotionnelles
 - ➔ Croissance externe
 - Priorité aux opérations à ROI fort & rapide
 - Poursuite du plan d'économies : cession de 2 magasins M. Bricolage, regroupements d'agences
- **Favoriser les activités en développement**
 - ➔ Travaux Publics
 - ➔ Eco-Construction & Eco-Rénovation
 - ➔ International

Le Négoce des Travaux Publics (LNTP)

- **Acquisition de 70% du capital de LNTP**
 - ➔ Renforcement des fonds propres via augmentation de capital
 - ➔ Intégration à compter du 1^{er} mars

- **Renforcer l'activité Négoce dans le secteur des Travaux Publics**
 - ➔ Activité : négoce de matériaux à destination exclusive des travaux Publics
 - ➔ Chiffre d'affaires à fin 2009 : 12 M€
 - ➔ Effectif : 26 salariés
 - ➔ 3 sites à St Herblain (44), Rennes (35) et Vannes (56)



Les grands axes de la politique financière

- **Poursuite d'une gestion attentive des dépenses**
 - ➔ Préserver le long terme

- **Gestion du BFR**
 - ➔ Poursuite des efforts sur les stocks
 - ➔ Gestion prudente du crédit client

- **Maîtrise de l'endettement**
 - ➔ Préserver une structure financière saine

En conclusion...

- VM Matériaux, un Groupe **centenaire et réactif** : une capacité démontrée à s'adapter
- Des marchés restant **structurellement porteurs**
- Une stratégie privilégiant le long terme pour **sortir renforcé** de la crise
- **Un Groupe en ordre de marche** pour saisir les opportunités de l'éco-construction / éco-rénovation



01 LE GROUPE VM MATÉRIAUX 02 LES PRODUITS 03 SERVICES VM PROS 04 SERVICES VM PARTICULIERS

VM, des idées constructives

ESPACE FINANCES TOUS LES CONTACTS

ESPACE PRESSE NOS FILIALES

RECHERCHE Vos idées constructives

Professionnels, profitez de nos offre... 18/05/2009
DU 18 au 30 mai, vos chantiers vous rapportent des points VM ou des produits...

Chiffre d'affaires du 1er trimes... 13/05/2009
Pour les trois premiers mois de l'exercice 2009, le groupe VM Matériaux enrea...

Philippe Audureau
President du Directeur de VM Matériaux
Vous allez découvrir une entreprise

Découvrez VM Matériaux

Groupe familial d'origine vendéenne, VM Matériaux est perçu par ses clients et partenaires comme une entreprise "pas tout à fait comme les autres".

Les produits VM
PLÂTRE ET ISOLATION
Découvrez nos produits

Où nous trouver ?
Trouver l'enseigne VM Matériaux la plus proche de chez vous et répondant à vos besoins
Cliquez ici

VM Matériaux Recrute
Rejoignez-nous

Contacts / Mentions légales / Plan du site

Rendez-vous sur...
www.vm-materiaux.fr

2009

Compte de résultat au 31 décembre 2009

En M€

	2009	2008 ⁽¹⁾	Var. %
Chiffre d'affaires	609,4	655,5	-7%
Résultat opérationnel courant	21,0	34,0	-38,2%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	3,4%	5,2%	-
Résultat net	13,7	19,8	-30,4%
<i>Marge nette</i>	2,3%	3,0%	-
Résultat net part du groupe	13,4	19,0	-29,2%

(1) Les chiffres au 31 décembre 2008 sont retraités suite à l'application de manière rétrospective de l'interprétation IFRIC 13 «Customer Loyalty Programmes».

Bilan au 31 décembre 2009

En M€

<i>ACTIF</i>	2009	2008 ⁽¹⁾	<i>PASSIF</i>	2009	2008 ⁽¹⁾
Immobilisations	150	136	Capitaux propres	118	109
Stocks	82	89	Provisions pour risques et impôt différé	15	12
Clients	91	93	Autres passifs	147	152
Autres Actifs circulants	34	35	Dettes financières	109	97
Disponibilités	32	17	TOTAL	389	370
TOTAL	389	370			

⁽¹⁾ Les chiffres au 31 décembre 2008 sont retraités suite à l'application de manière rétrospective de l'interprétation IFRIC 13 «Customer Loyalty Programmes»



Informations boursières

Nombre d'actions : 2 853 667

Code ISIN : FR0000066540

Marché : Euronext Paris - Compartiment C

Capitalisation au 31/12/2009 : 120,7 M€

Calendrier

Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2010	Mardi 11 mai 2010, après Bourse
Assemblée Générale	Vendredi 28 mai 2010
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2010	Jeudi 29 juillet 2010, après bourse
Résultats du 1 ^{er} semestre 2010	Lundi 13 septembre 2010, après Bourse
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2010	Mardi 9 novembre 2010

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

www.vm-materiaux.fr

Espace « Finances »